



COUP D'ENVOI DE L'OPÉRATION SOLIDARITÉ RESTAURATEURS

Initiée par l'agence Force4 et le domaine de la Navicelle, en partenariat avec le Fonds de dotation Hésiode de l'Association Française des Maîtres Restaurateurs, l'opération SOLIDARITÉ RESTAURATEURS est lancée.

Une opération inédite qui mobilise déjà un grand nombre de vignerons. Ils s'engagent à verser au Fonds de dotation Hésiode de l'AFMR une cotisation de 0,20€ à 1€ par bouteille vendue.

LES RESTAURATEURS SACRIFIÉS SUR L'AUTEL DU COVID

Depuis le début de la pandémie ce sont 220 000 restaurants qui ont fermé leurs portes depuis le mois de novembre alors même qu'ils avaient été déjà fermés 3 mois pendant le premier confinement. Des drames économiques mais également des drames humains avec plus d'un million de salariés au chômage partiel... Avec ces fermetures, ce sont des vies entières de labeur qui sont sacrifiées et tout une filière qui est très durement frappée.

LES VIGNERONS S'ENGAGENT

La crise est violente aussi pour la filière Vins mais elle a choisi la solidarité avec le monde de la restauration auquel elle est intimement liée. Une trentaine de domaines ont déjà répondu présent à l'appel de l'agence Force 4 qui lance Solidarité Restaurateurs en ce mois de février. L'opération va vivre toute l'année 2021 et mobiliser des centaines de vignerons afin de récolter un maximum de fonds et accompagner les restaurateurs qui le souhaitent dans une logique de développement durable de leur établissement lors de la réouverture.



**"De tout temps, la maison Maison M. Chapoutier a été partenaire des chefs. Dans ce contexte éprouvant pour eux, j'ai tout de suite répondu à l'appel de cette opération de solidarité pour participer à l'entraide de la profession.
C'est pour moi une évidence."**

Michel CHAPOUTIER
Propriétaire de la Maison M. Chapoutier



**"L'entraide vigneronne est à même de s'appliquer à tous les acteurs de nos métiers de passionnés, à commencer par ceux de la restauration.
Solidarité aux restaurateurs !"**

Xavier GOMART
Directeur Général de la Cave de Tain



"Le mot solidarité a véritablement pris tout son sens en 2020 ; Nous les vigneronns, avons à cœur d'aider les restaurateurs qui sont les meilleurs ambassadeurs de notre travail"

Alice EUVRARD
Directrice Commerciale & Marketing
du Domaine de la Navicelle

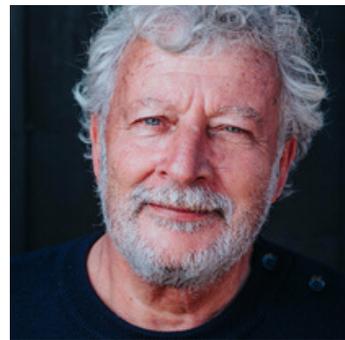
QUAND TOUTE LA FILIÈRE TRINQUE

La fermeture des restaurants entraîne également toute la filière. Vignerons, producteurs, maraîchers..., tous sont à l'arrêt, une situation désastreuse qui pourrait entraîner de nombreuses faillites cette année et les suivantes.



"J'ai perdu 90% de mon chiffre d'affaires."

Jean-Luc POUJAURAN
Le boulanger fétiche des restaurateurs et hôteliers parisiens.



"Avec la fermeture des restaurants, c'est 80% de mon chiffre d'affaires qui est parti."

Joël DUPUCH
Le célèbre ostréiculteur du Cap Ferret

COMMENT ÇA MARCHE

Suivant ses marges, chaque domaine partenaire reverse de 0,20€ à 1€ par bouteille vendue, l'argent récolté est versé directement au Fonds de dotation Hésiode de l'Association Française des Maîtres Restaurateurs.

Pour les reconnaître, les bouteilles arborent une pastille avec le logo de l'opération SOLIDARITÉ RESTAURATEURS.



ILS PARTICIPENT À L'OPÉRATION

DOMAINE LA NAVICELLE
M. CHAPOUTIER
DOMAINE DE BILA-HAUT
JOSEPH VIOLA & MICHEL CHAPOUTIER
TRENEL
SCHIEFERKOPF
MAISON LOUIS JADOT
CHEVAL QUANCARD
CHATEAU SAINT-MAUR CRU CLASSE
LA CAVE DE TAIN
CHATEAU LA COSTE
DOMAINE DE L'A
VIGNOBLES BOIDRON
COMTE PERALDI
DOMAINE ANTOINE POLI
DOMAINE SCAMANDRE
DOMAINE GALLOIS
CHÂTEAU MAÏME
CHÂTEAU BONNANGE
MOULIN DE LA ROQUE
DOMAINE JOSEPH MELLOTT
CHÂTEAU LA CALISSE
CLAVIS OREA
CARPE DIEM
CHAMPAGNE CHASSENAY D'ARCE
BLUE COAST ...

www.solidariterestaurateurs.com

BUREAU DE PRESSE

FORCE4
CONSEIL & COMMUNICATION

Sophie MORGAUT
01 44 40 27 30
06 08 71 75 09
sophie@agence-force4.com